# extend

Company Profile 2026

# الفهـــــــــــرس
TABLE OF CONTENT


عن إكستنـــــــــد 1.ABOUT US
ميزتـــــــــــنا 2.THE EDGE
امتدادنـــــــــا 3.OUR REACH
قدراتـــــــــــنا 4.CAPABILITIES
عملائـــــــــــنا 5.OUR CLIENTS
قطاعات عملنا فيها 6.INDUSTRIES
محفظتنا الإعلامية 7.OUR MEDIA PORTFOLIO
أكاديمية إكستنـــد 8.EXTEND ACADEMY
منصة إكستنـــــد 9.OUR PLATFORM
تواصـــل معـــنا 10.CONTACT US

عن إكستند

ABOUT US

# EXTEND WAS FOUNDED IN RIYADH IN 2012





في عام 2012، ومن وســط الرياض ، تأسســت إكســتند بقناعة واحدة: يجب على التقنية أن تُوظف لتقريب المنظمات من الناس.

ومع مرور السنوات، تطورت الأدوات وتغيرت التقنيات، لكن هذه القناعة بقيت ثابتة.

بفضول مســتمر، يدفعنا أكثر لفهم احتياجات المجتمع، استطعنا أن نحقق نتائج تستجيب لطلبات عملائنا وتدعم أهدافهم.

Extend was founded in Riyadh in 2012 with a belief that technology should bring organizations closer to people. That belief has grown with us. The technologies have changed. The belief has not.

Since then, we have followed the same curiosity with every kind of work we do, asking ourselves every day how an organization can become more useful, more understood, and more present in the culture around it. This curiosity has enabled us to deliver outcomes that address our clients' needs.

# عن إكستند
# ABOUT US

extend
إكستند اليوم

**3** COUNTRIES دول

**3** CITIES مدن

**7** OFFICES مكاتب

**300+** PEOPLE موظف

today

# ميـــزتـنـا
# THE EDGE



## سعوديين | LOCAL

منكم وفيكم، ونفهم جمهوركم

We didn't learn this market.
We grew up in it.

## سريـعين | FAST

نتحـرك بسرعة، ونتكيـف أسـرع

Built to move fast and
adapt faster.

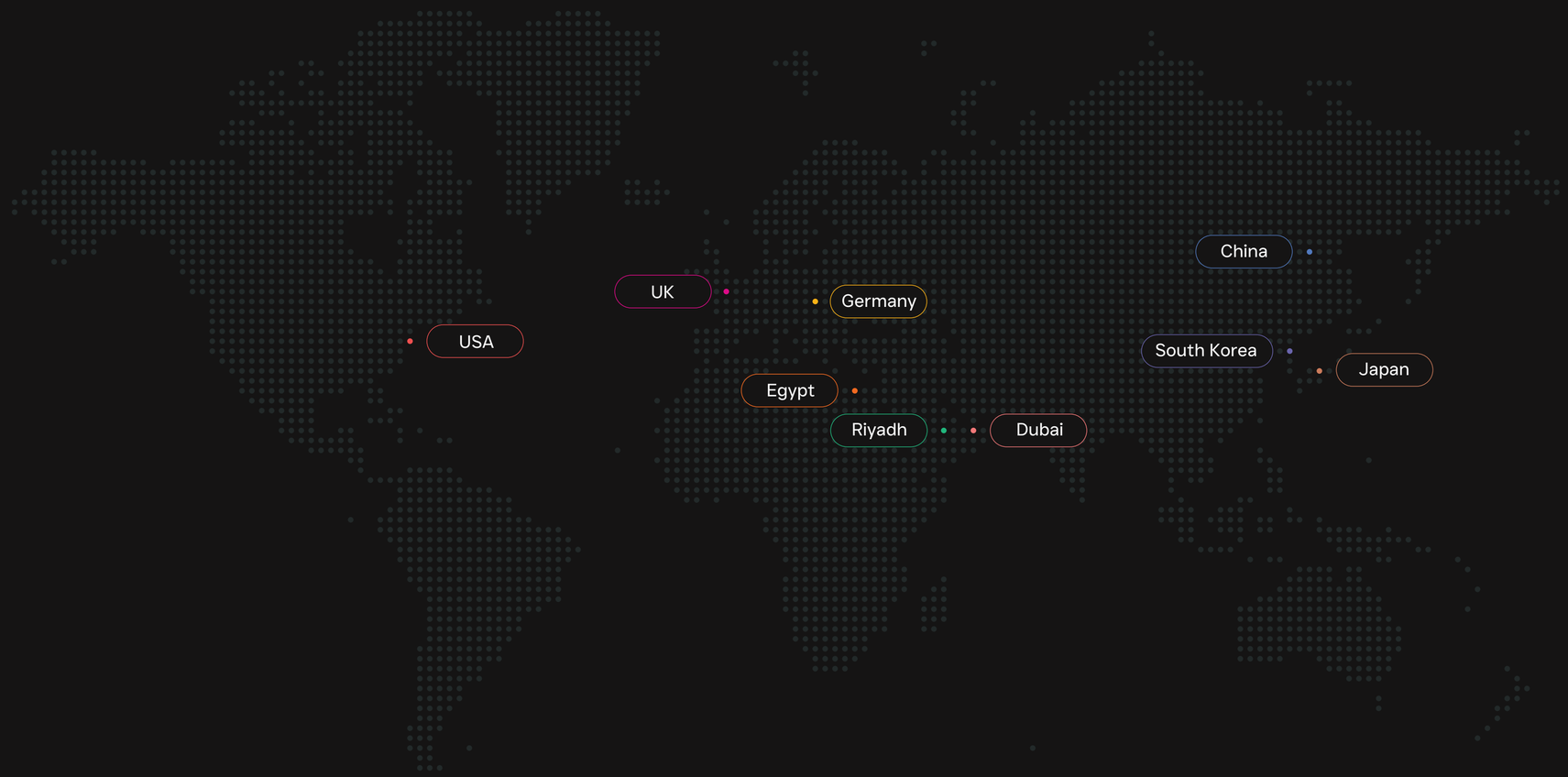
## سباقين | FUTURISTIC

ما نتبع الموجة، نتنبأ فيها، ونسبقها.

We don't ride the wave. We
anticipate it and get there first.

## امتـدادنـا
## OUR REACH

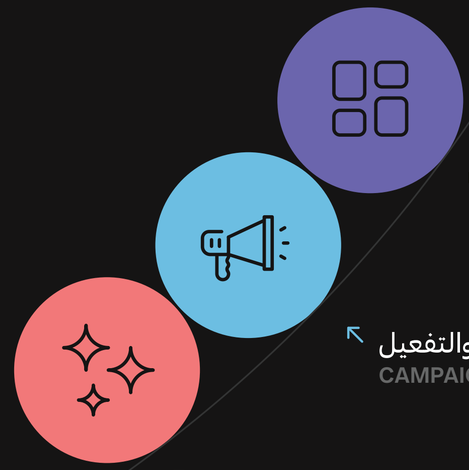
## أماكـن عملـنا فيـها
## PLACES WE HAVE WORKED AT



# قـدراتـنـا
# CAPABILITIES

تتوزع قدراتنا على ثلاثة مجالات رئيسية: تصميم المنتجات والتجارب، والحملات والتفعيل، والقياس والتحسين. ننطلق من فهم احتياجات العملاء، ثم نصل إلى الجمهور المناسب بالرسالة المناسبة، ونقيس النتائج باستمرار لتطوير الأداء. تعمل هذه القدرات ضمن منظومة واحدة مترابطة، حيث تسهم كل مرحلة في تعزيز المرحلة التالية، وتتحول الجهود المستمرة إلى نتائج تتزايد قيمتها مع مرور الوقت.

We work across three connected capabilities: designing products and experiences that put customers first, running campaigns and activations that reach the right people at the right moment, and measuring performance to make sure every effort gets sharper over time. These are not separate services. They are one continuous practice, built to move together, and built to deliver results that compound.



تصميم المنتجات والتجارب
PRODUCT & EXPERIENCE DESIGN

الحملات والتفعيل
CAMPAIGNS & ACTIVATION

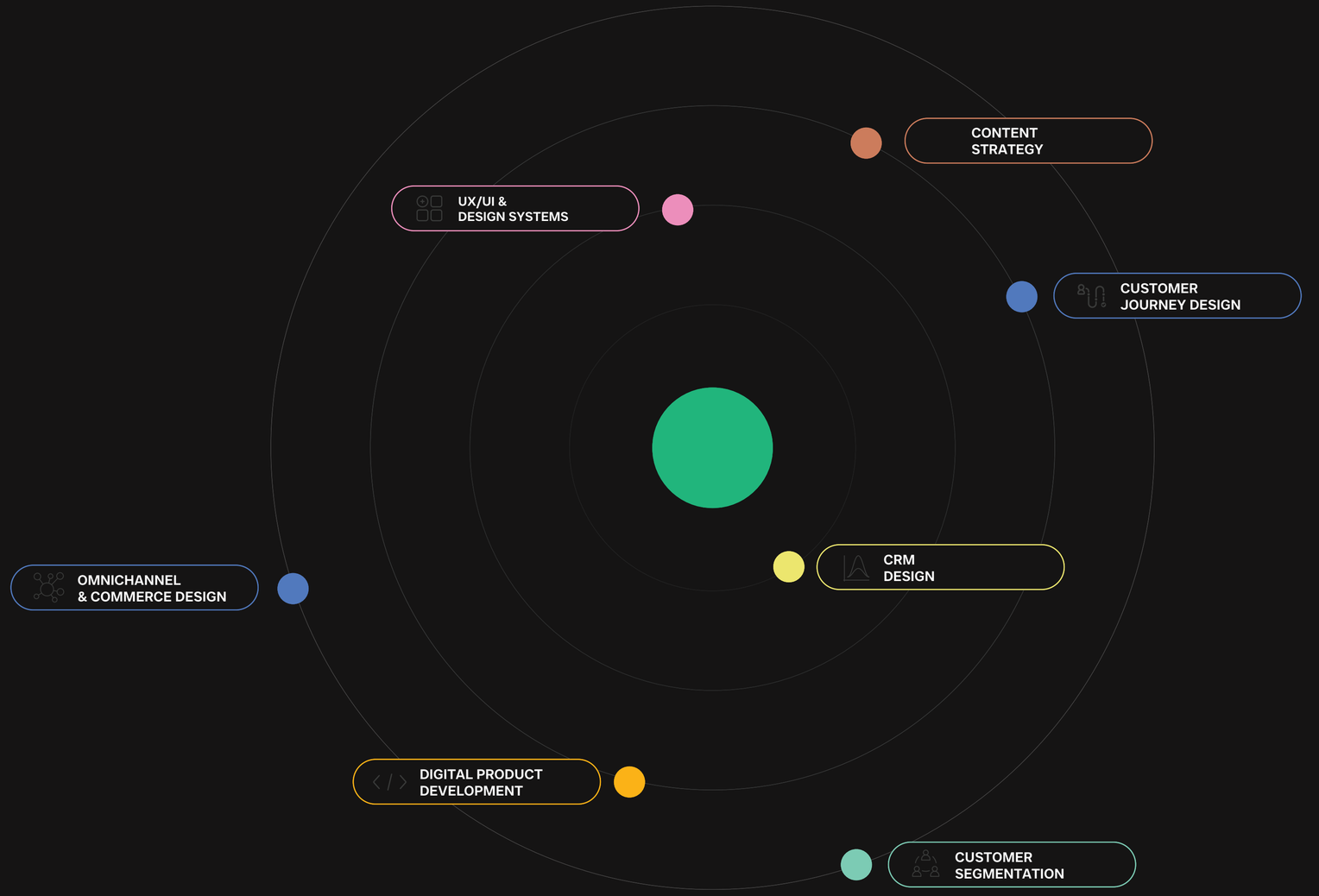
القياس والتحسين
MEASUREMENT & OPTIMIZATION

# تصميم المنتــجات والتجـــارب

## PRODUCT & EXPERIENCE DESIGN

تبدأ التجارب الناجحة بفهم العملاء، ثم تحويل هذا الفهم إلى قرارات مدروسة تنعكس في كل نقطة تواصل. نساعد العلامات التجارية على بناء رحلات عملاء أكثر سلاسة، وتصميم الأنظمة والمنتجات الرقمية التي تجعل التفاعل أسهل وأكثر فاعلية. من تقسيم العملاء وفهم احتياجاتهم، إلى تصميم حلول التجارة الرقمية، نعمل على مختلف عناصر التجربة لضمان انسجامها وتحقيق أقصى استفادة منها.

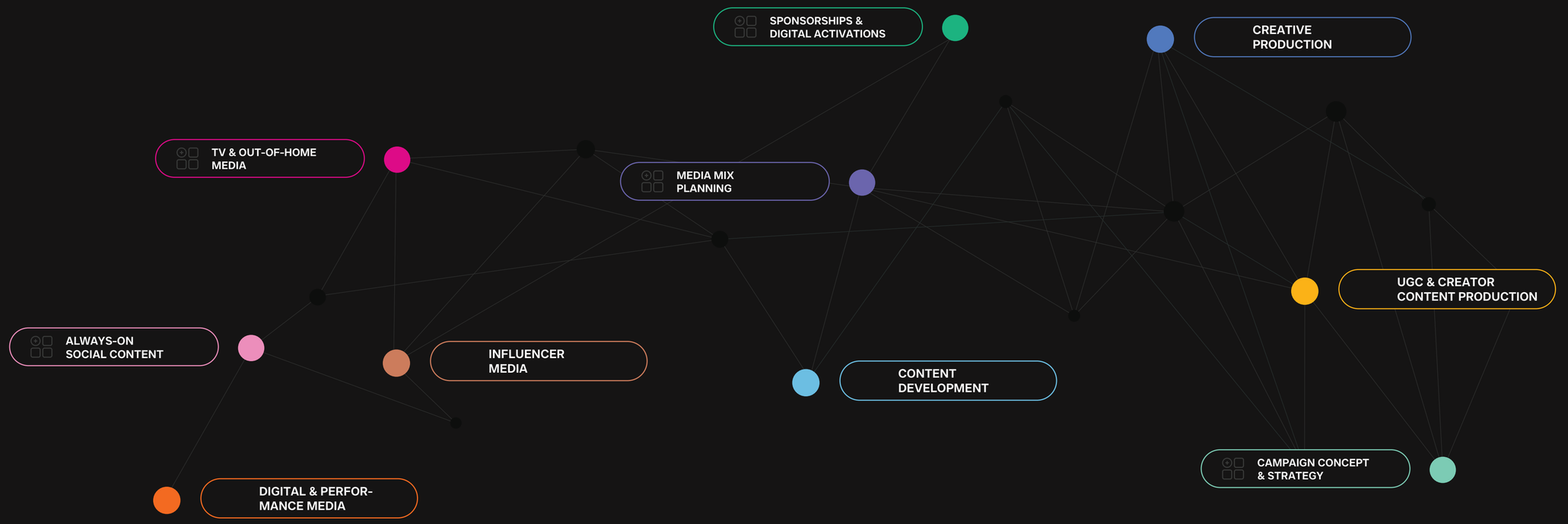
Every interaction a customer has with an organization is a design decision. We help brands make those decisions deliberately; mapping the journey, building the systems, and creating the digital products that make engagement feel effortless. From customer segmentation to commerce design, we work across .the full experience so nothing gets left to chance



# الحمـــلات والتفعيـــــــــل
# CAMPAIGNS & ACTIVATION

الفكرة الجيدة وحدها لا تكفي، فنجاحها يعتمد على قدرتها على الوصول إلى الجمهور المناسب في الوقت المناسب وبالطريقة المناسبة. نعمل على تخطيط الحملات وتنفيذها عبر مختلف القنوات، من التخطيط الإعلامي واستراتيجيات المؤثرين إلى الإنتاج الإبداعي والمحتوى المستمر على منصات التواصل. نصمم كل حملة حول هدف محدد، ونقيس نتائجها وفق مؤشرات واضحة تعكس أثرها الفعلي، وليس بناءً على أرقام الوصول وحدها.

Ideas only create value when they reach people. We plan, produce, and activate campaigns across every relevant channel, from media mix and influencer strategy to creative production and always-on social content. Each campaign is built around a clear objective and measured against real outcomes, not just impressions.



# القيـــاس والتحسـين

## MEASUREMENT & OPTIMIZATION




تبدأ القرارات الأفضل بفهم أوضح للأداء. نرصد أداء العلامة التجارية والحملات الإعلامية، ونحلل سلوك الجمهور لنمنح عملاءنا رؤية متكاملة تساعدهم على معرفة ما يحقق نتائج وما يحتاج إلى تطوير. ومن الرصد الاجتماعي وتحليل البيانات، نساعد عملاءنا على فهم ما ينجح، وما يستحق الاستثمار فيه، وما يحتاج إلى إعادة النظر.

What gets measured gets better. We track brand health, media performance, and audience behavior to give our clients a clear picture of what's working and what needs to change. From social listening to BI and attribution modeling, we turn data into decisions, and decisions into results that compound over time.

# عـــمـــلاءنا
# OUR CLIENTS



# قطاعات عملنا فيها
# INDUSTRIES

- السلع الاستهلاكية
  FMCG
- البنــوك والخدمــات المالـية
  Banking & Finance
- التجارة الإلكترونية
  E-commerce
- المواصـلات
  Transportation
- نمــط الحيـــاة
  Lifestyle
- القطاع الحكومي
  Public Sector
- الريـــاضة
  Sports
- الرياضات الإلكترونية والألعاب
  Esports & Gaming
- الترفيه والفعاليات
  Events & Entertainment
- السياحة والوجهات
  Destination & Tourism

# القطاع الحكومي
# PUBLIC SECTOR




من مؤتمر رؤية 2030، إلى مبادرة مستقبل الإستثمار، ووصولاً إلى اللحظة الإنسانية التي أوصلناها للناس حين فتحت المملكة باب قيادة المرأة، لطالما كانت إكستند تترجم رؤى الجهات الحكومية إلى قصص يشعر بها المجتمع. من وزارة الثقافة إلى برنامج جودة الحياة، إكستند هي من تربط طموح القطاع الحكومي بقلب الإنسان السعودي.

When Saudi Vision 2030 was introduced to the world, Extend told that story. When FII needed global attention, we built the platform. When the Kingdom opened the road to women drivers, we created the emotional narrative that brought the nation with it. From the Ministry of Culture to the Quality of Life Program, we are the agency that connects public sector ambitions to the people they are meant to serve, and to the world watching.




رؤية VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

أُطلقت رؤية 2030 تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان، وتمثل خارطة طريق المملكة نحو اقتصاد مزدهر، ومجتمع حيوي، ووطن طموح.

Launched under the patronage of His Royal Highness Prince Mohammed bin Salman, Vision 2030 represents the Kingdom's roadmap towards a prosperous economy, a vibrant society, and an ambitious nation.

**16M**
عدد الحسابات التي تم الوصول إليها خلال يومين
Accounts reached within two days

**250K**
اجمالي المنشورات المرتبطة بالمؤتمر يوم انعقاده
related posts on the day of the conference

**بنجاح**
**SUCCESSFULLY**

اطلقنا وتطوير المنصات الرقمية الرسمية لرؤية 2030 خلال الأشهر الأولى من إطلاقها.
Launched and grew Vision 2030's official digital presence within its first months.

العمـــارة السعودية
SAUDI ARCHITECTURE

في كل منطقة من المملكة، تروي العمارة قصة مختلفة عن المكان والناس والثقافة. جاءت مبادرة العمارة السعودية لتسليط الضوء على هذا التنوع وإعادة تقديـــمه ضمن رؤية معاصـــرة تحتفـــي بالإرث المحلي وتبـــرز دوره في تشكـيل المشـهد العمـراني للمستقـبل.

The "Saudi Architecture" initiative is a national project celebrating the architectural identity of the Kingdom, reflecting its rich heritage and embracing modern innovation. Under the umbrella of Saudi Vision 2030, the initiative highlights the diversity and depth of Saudi architectural legacy and showcases the country's forward-looking achievements.




**2M**
التفاعلات الطبيعية خلال المرحلة الأولى من الحملة (دون دعم إعلاني مدفوع)
Organic engagements during the initial compagin (without Paid Support)



**#1**
تصدّر منصة X من حيث أعلى معدل تفاعل طبيعي ضمن فئتها
Ranked on x platform for highest organic engagement within its category

**أكثر من**
**More than**
**185K**
مشاهدات ناتجة عن التفاعل الطبيعي للجمهور دون دعم إعلاني مدفوع
organic views generated from audiences with zero paid promotion



في مرحلة شـــهدت تحولات اجتماعية مهمة في المملكة، جاءت حملة "أم ســـعود" لتقديم هذه التغيرات من منظور قريب من الناس وحياتهم اليومية. ومن خلال شخصية محبوبة وسهلة الارتباط، نجحت الحملة في فتح حوار واسع على المنصات الرقمية، وتحولت إلى واحدة من أكثر المبادرات تداولًا ونقاشًا خلال تلك الفترة.

We launched Um Saud campaign to support women's empowerment and the introduction of female driving in Saudi Arabia through a relatable community figure. The campaign achieved widespread reach and engagement across social media, supported by influencers and celebrities, generating significant public conversation and media attention.



**10M**
اجمالـي زوار الصفحة خـــلال 72 ساعـة
Page visitors in 72 hours

**3.2M**
إجمالي مشاهدات فيديو الإطلاق
Total launch video views



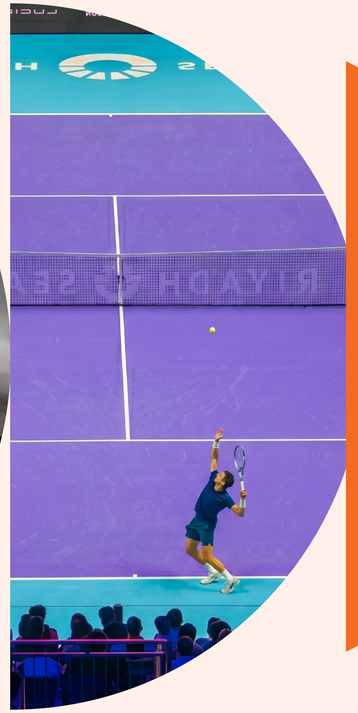

**#1**
تصدّرت منصة X من حيث أعلى معدل تفاعل طبيعي ضمن فئتها.
Ranked on x platform for highest organic engagement within its category

# الريـــاضة
# SPORTS

مـن سـباقات الفورمـولا 1 إلى ملاعـب التنـس، ومـن الفورمـولا إي وهـي تتصـدر المحادثـات الرقميـة إلى اسـتقطاب جماهيـر جديـدة نحـو الغولـف والبليـاردو والملاكمـة، رافقـت إكسـتند تحـول المملكـة إلى وجهـة رياضيـة عالميـة. عملنـا مـع أبـرز الاتحـادات والفعاليـات، بنينـا الجماهيـر، وأوصلنـا القصـص الرياضيـة إلى أنـاس لـم يكونـوا يتابعونهـا مـن قبـل. فـي الرياضـة، الفـوز على أرض الملعـب يكملـه الحضـور الحقيقـي خارجـه.

From F1 circuits to ATP tennis courts, from Formula E trending globally to bringing new audiences to golf, billiards, and boxing, Extend has been alongside Saudi Arabia›s transformation into a world-class sports destination. We have worked with some of the biggest federations and events in the country, building audiences, creating digital presence, and turning sporting moments into conversations that travel far beyond the venue. In sports, winning on the field is only half the story. The other half is what happens in the stands, on screens, and across feeds، and that is where we work.





قُدنا حملة التواصل الاجتماعي لرالي داكار السعودية 2026 عبر جميع المنصات، من مرحلة ما قبل الرالي وأثناء المنافسة وحتى التغطية بعد الحدث.

We led the social media campaign for Dakar Saudi Arabia 2026 across all platforms, spanning the pre-rally build-up, the live competition, and post-event coverage.

**91M**
إجمـــالي الظهـــور
Total impressions

**417.1K**
إجمالي التفاعل
engagement

أكثر من
More than
**25.3K**
زيادة المتابعين
Followers growth



## FORMULA E

حين أُطلق سباق الفورمولا إي على حلبة كورنيش جدة، إكستند كانت خلف الفيلم الرئيسي وإدارة الحضور على منصات التواصل والإعلانات الخارجية وإعلانات المؤثرين.

We led the integrated relaunch of Formula E at Jeddah's Corniche Circuit, spanning the main film, digital takeover, OOH, and influencer partnerships.




**+19M**
إجمالي التفاعل على كافة المنصات
engagements across all platforms

**+390M**
إجمالـي الظهـــور
Total impression

**%100** بيـــع كافـــة التذاكـــــر
of ticket sales target achieved

## ATP

قُدنا الحملة التســـويقية الرقمية لبطولة نهائيات الجيل القادم ATP عبر منصات الاتحاد الســـعودي للتنس، من مرحلة ما قبل البطولة وحتى انطلاقها في جدة.

We led the digital marketing campaign for the Next Gen ATP Finals across the Saudi Tennis Federation's social platforms, covering both the pre-tournament build-up and the event in Jeddah. The campaign delivered wide reach and strong engagement across all platforms.

**89M** اجمـالي الظهـــور
Total impression

**781.4K**
إجمالي التفاعل على كافـة المنصـات
engagements across all platforms

**898** إجمالـــــي المنشـــورات
pieces of content posted





Gamers8، مؤتمر الرياضة العالمي، كأس العالم للرياضات الإلكترونية. خلف هذه الأسماء الكبرى وقفت إكستند. في قطاع يتغير بسرعة ويصعب اللحاق به، لم نكتفِ بمخاطبة اللاعبين، بل وجدنا اللاعب الكامن في كل إنسان. حولنا بطولات النخبة إلى أحداث وطنية يتابعها الجميع، وصنعنا حملات تجاوز أثرها مليار انطباع، وفتحنا أبواب هذا العالم أمام جماهير جديدة لم تكن تتابعه من قبل. هنا تلتقي اللعبة بالثقافة، وهناك نعمل.

Gamers8. The global sports conference. The Esports World Cup. Behind these names stood Extend. In a category that moves fast and rarely waits for anyone, we didn›t just speak to gamers. We found the gamer in everyone. We turned elite tournaments into national events the whole country followed, built campaigns that crossed a billion impressions, and opened the doors of this world to audiences who had never stepped inside it before. This is where the game meets culture, and this is where we work.



EWC

في أول نسخة من كأس العالم للرياضات الإلكترونية، البطولة العالمية الأولى من نوعها والمنطلقة من المملكة العربية السعودية، قُدنا منظومة الاتصال والتسويق المتكاملة للبطولة. من وضع الاستراتيجية إلى تنفيذ الحملات وإدارة المحتوى الرقمي وتفعيل المؤثرين والتغطية الميدانية.

We led the integrated communications campaign for the Esports World Cup, the first of its kind global championship launched in Saudi Arabia. Across strategy, 10 full campaigns, social media, influencers, and on-ground coverage, we drove record reach and a complete ticket sell-out.

**+571M**
إجمالي المشاهدات
Total Views

**1B**
إجمالي الظهور
Total impressions

**%100** نفاد كامل التذاكر
All tickets sold out




ليب، بيبان، سيتي سكيب، ميدل بيست، مواسم الرياض وجدة والدرعية. فعاليات تختلف في طبيعتها وتتفق في هدف واحد: الحضور وبيع التذاكر. وهذا ما تجيده إكستند. لا نعتمد على الحدس، نعتمد على التقنية وقواعد البيانات وفهم سلوك الجمهور، فنعرف من نخاطب، ومتى، وبأي رسالة. نبني الترقب قبل أن تُفتح الأبواب، ونصنع الزخم الذي يحول الاهتمام إلى تذاكر مُباعة وقاعات ممتلئة.

LEAP, Biban, Cityscape, MDLBeast, Riyadh, Jeddah, and Diriyah Season. Different events with one shared goal: attendance and ticket sales. This is what Extend does best. We don›t rely on instinct. We rely on technology, data, and a real understanding of audience behavior, so we know exactly who to reach, when, and with what message. We build anticipation before the doors open, create the momentum that turns interest into tickets sold and full halls.

مع انطلاق موســـم جدة، كان التحدي يتمثل في ترســـيخ حضوره كإحدى أبرز الوجهات الترفيهية في المملكة. ومن خلال حملة متكاملة امتدت من مراحل التشـــويق الأولى إلى التغطية الحية للفعاليات، عملنـــا على صناعة محتوى يضع الجمهور في قلب الحدث، ويخاطب شرائح محلية ودولية عبر مختلف القنوات والمنصات.

Jeddah Season's brand launch needed to turn a new event into the season's most wanted destination. We took it end to end, from teaser campaigns to live coverage, with a dedicated team producing customer-centric creative for local and global audiences across every platform.

**11B** إجمالي الظهـور
Total impressions

**243M**
إجمالي المشاهدات
Total Views



**3.5K**
إجمالي الأعمال الإبداعية
creatives produced

ضمن موسم الدرعية 25/24، عملنا على مسار المؤثرين طوال مدة الموسم، بدءًا من حفل الإعلان وإلى تغطية برامجه وفعالياته المتنوعة. ومن خلال الدمج بين المحتوى الرقمي والتغطية الميدانية، ســـاهمنا في بناء زخم مستمر انعكس على ارتفاع الإقبال الجماهيري ووصول عدد من برامج الموسم إلى كامل طاقتها الاستيعابية.

For Diriyah Season 25/24, we built and ran the influencer campaign across the opening announcement and every season program, pairing online creators with on-ground coverage.

**315.3M**
إجمالي المشاهدات
Total Views



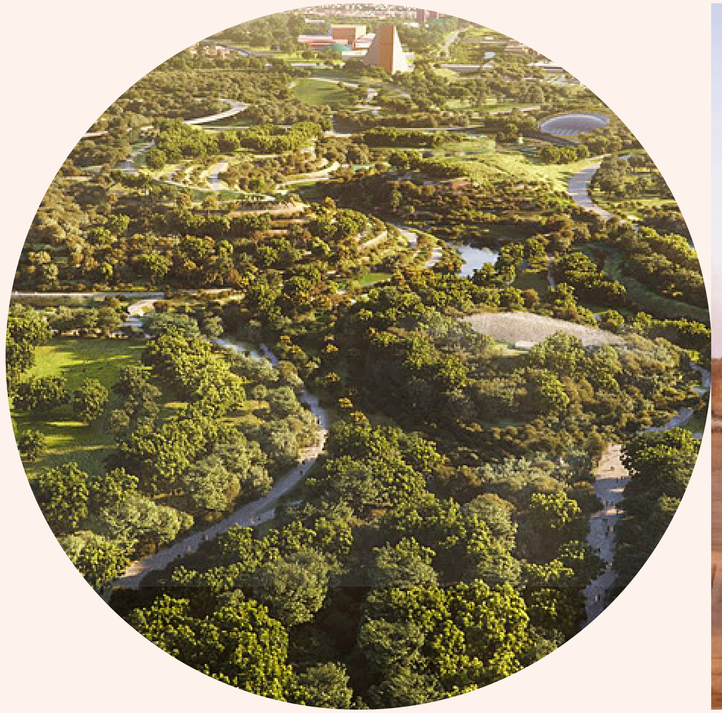
**468**
إجمالي المؤثرين
influencers activated

**%100**
نفاذ كامـــل التذاكر لفعاليات مختلفة أثناء الموسم
Multiple sold-out days across season programs

# السياحة والوجهات
# DESTINATION & TOURISM

نملك القدرة على أن نروي القصص التي لم تُروَ، وتحويلها إلى نتائج تقاس. كثير من الوجهات تحمل إرثًا عميقًا وتجارب استثنائية، لكنها تحتاج من يصوغها بطريقة تصل إلى الناس وتحركهم. وهذا ما فعلناه مع عملائنا: نبني السرد، ونوظفه لرفع الوعي، واستقطاب الزوار، وزيادة معدلات الحجز. القصة بالنسبة لنا هي وسيلة لتحقيق حضور أوسع وطلب أكبر، حتى تصبح هذه الوجهات هي الخيار الأول حين يفكر أحدهم في رحلته القادمة.

We have a particular ability: to tell the stories that have never been told, and turn them into measurable results. Many destinations carry deep heritage and remarkable experiences, but they need someone who can shape that into a narrative that reaches people and moves them. This is what we do with AlUla, Diriyah, Soudah, and Ithra. We build the story and put it to work, raising awareness, drawing visitors, and lifting booking rates. For us, the story is never the goal in itself. It is the means to wider reach and stronger demand, so the destination becomes the first choice when someone thinks about where to go next.








## السودة للتطوير
## Soudah Development

بصفتها إحدى أبرز الوجهات السـياحية الجبلية الناشئة في منطقة عسير، احتاجت السودة للتطوير إلى حضور رقمي يعكس طموح المشـروع ومكانته المسـتقبلية. تولّينا بناء وإدارة هذا الحضـور عبر مختلف المنصات الرقمية، من وضع الاستراتيجية وتطوير المحتوى إلى إدارة التفاعل ورصد توجهات الجمهور.

As social media management partner for Soudah Development and Soudah Peaks, the mountain-tourism destinations in Asir, we built and ran their digital presence, from strategy and content to community management and listening.




في إكستند، بنينا أول وحدة متخصصة في قطاع الأغذية والمشروبات بالمملكة، يقودها طهاة معروفين ومصممي طعام محترفين، وتعمل من استوديو طبخ مخصص لإنتاج المحتوى. هذا التخصص يمنحنا فهم عميق لكيفية تقديم المنتجات الغذائية بصريًا وروائيًا. نعمل على رحلة الطعام بكل مراحلها، من الطبق نفسه، إلى التطبيق الذي يوصّله، والجهاز الذي يحضّره، والأداة التي يُؤكل بها. والنتيجة محتوى يتجاوز عرض المنتج إلى التأثير في قرار الشراء.

Extend built the first and only specialized food unit in the Kingdom, led by celebrated chefs and professional food stylists, with a dedicated kitchen studio built specifically for food content production. That specialization gives us something others don›t have: a precise understanding of how to present a food product visually and narratively. We work across the full food story, the dish itself, the app that delivers it, the appliance that makes it, and the utensil that savors it. The result is content that doesn›t just show the product, it moves the purchase decision.

## الرومانسية
## alRomansiah

تمثل الرومانسية اسم راسخ في مشهد المطبخ السعودي، لذلك صُممت الحملة لترجمة هذا الإرث إلى قصة تلامس الجمهور بصريًا وعاطفيًا. ومن الفكرة إلى الإنتاج، عملنا على تقديم تجربة سينمائية تعكس أصالة العلامة وتعزز ارتباطها بجمهورها.

We gave AlRomansiah a cinematic film worthy of its name. For the Saudi restaurant brand known for authentic traditional cuisine, we handled the campaign from concept to production, strengthening its emotional connection with audiences and sharpening its brand presence.



**5.7M**
مشاهدة خلال أسبوعين
views within two weeks

## المراعي
## Almarai

في رمضان، تتحول المائدة إلى مساحة يومية للتجربة والمشاركة واكتشاف الوصفات الجديدة. ومن هذا المنطلق، عملنا مع المراعي على برنامج محتوى جمع نخبة من صنّاع المحتوى المتخصصين في الطهي، لتقديم وصفات وتجارب متنوعة تسهم في ترسيخ حضور منتجات العلامة طوال الشهر.

Ramadan is the most important season in Saudi food marketing, and Almarai wanted its Food line at the heart of it. We ran a brand ambassadors campaign with top food creators producing recipe content, managing it end to end from concept and production to real-time performance tracking.

**88.5M**
مشاهدة خلال أسبوعين
views within two weeks

**TOP 10**
من نخبة المؤثرين المتخصصين
food influencers




**1.3M**
اجمالي الظهور
Total impression

# البنـوك والخدمـات الماليـة
# BANKING & FINANCE

عملنا مع أبرز المؤسسات المالية في المملكة، وساعدناها على البقاء قريبة من جيل أعاد تشكيل علاقته بالخدمات المصرفية. ومع البنوك الرقمية الجديدة، ساهمنا في بناء حضورها وترسيخ مكانتها في واحد من أكثر الأسواق تنافسية في المنطقة. كما قدنا مع البنوك السعودية حملة لحماية المعلومات المالية حازت جوائز دولية وأسهمت في رفع الوعي بمخاطر الاحتيال المالي. لأن الثقة هي رأس المال الحقيقي في هذا القطاع، وبناؤها يتطلب أكثر من إعلان.

We have worked with the most established financial institutions in the Kingdom, helping them stay relevant to a generation that had fundamentally changed the way it relates to banking. With the newest digital challengers, we didn›t just understand their world, we helped build their presence and establish their position in one of the most competitive markets in the region. And at a sector level, we led the Saudi Banks campaign to protect people›s financial information, an effort that won international awards and changed real behavior. We work across both ends of this sector because we understand that trust is the real product, and building it takes more than advertising.





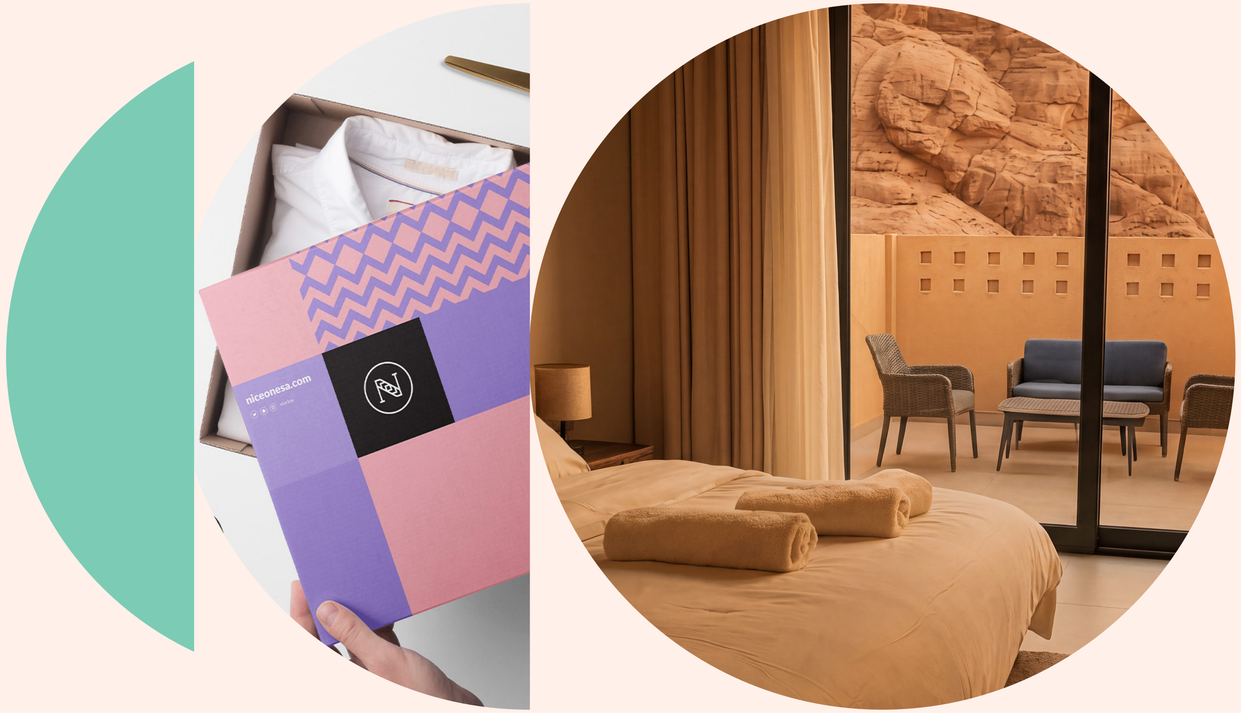

**12**
بنـــك
Bank

**1.5M**
قنـاع
Masks

البنـوك السعودية
Saudi Banks

في موضوع يتكرر التحذير منه باستمرار، كان التحدي الحقيقي هو إيجاد طريقة جديدة للفت الانتباه إليه. ومن خلال فكرة بسيطة وقابلة للتبني على نطاق واسع، شارك 12 بنك في حملة حولت الرسالة التوعوية إلى رمز متداول اكتسب معناه من مشاركة الناس فيه.

Financial fraud was costing the Kingdom millions, and no single bank could fight it alone. So twelve of them united behind one campaign we built, a mask that turned the tables on fraudsters and grew into a movement seen across Saudi Arabia.




في التجارة الإلكترونية، لكل منظمة تحدياتها الخاصة، ولكل تحدٍ الحل الذي يناسبه. لذلك ساعدنا هنقرستيشن على التميز في موسم شديد التنافسية، وبنينا حضور ترينديول في السوق السعودي من خلال التعاون مع المؤثرين، ومع فوديكس، أنتجنا أفلام روت قصتها وعرفت الجمهور بقيمتها. أما مع جاذرإن ووي بوك، فقدنا الأداء الإعلاني الرقمي لتحقيق نتائج تجارية ملموسة.

In e-commerce, every organization faces different challenges and requires different solutions. With HungerStation, we helped the brand stand out during a highly competitive season through a bold creative idea. With Trendyol, we built a meaningful presence in the Saudi market through influencer management. With Foodics, we produced films that told its story and communicated its value. And with Gathern and WeBook, we led digital advertising performance to deliver tangible business results.

HUNGER STATION

في رمضان، تصبح البيوت أكثر انفتاحًا على بعضها، وتزداد اللقاءات والعزائم وتبادل الأطباق بين الجيران والأقارب. انطلقت حملة هنقرستيشن من هذه التفاصيل اليومية المألوفة، من خلال فيلم إعلاني يقدم هنقرستيشن على أنه جارك اللي يفهمك.

In Saudi Arabia, being a good neighbor runs deep, rooted in religion, tradition, and history. We built HungerStation's Ramadan campaign on that value, positioning the brand as the neighbor who gets you, told through a film of commitment and craft.

**+9M**
مشاهـدة على الفيديـو
Video views



**+15%**
زيـادة في المبيـعات
Sales increase

FOODICS

على مدى عشر ســـنوات، لعبت فودكس دور محوري في رحلة التحول الرقمي لقطاع المطاعم. وللاحتفاء بهذه المسيرة، عملنا على حملة توثق أثر العلامة ونموها عبر السنوات، من خلال قصة تستحضر محطات التطور التي شهدها القطاع وتعكس المكانة التي وصلت إليها فودكس اليوم.

Ten years of transforming how restaurants run deserved a film to match. We produced Foodics' anniversary campaign end to end, from concept and script to shoot, turning a decade of innovation into a high-impact story built to move both brand and performance goals.

**25M**
مشاهدة خلال أسبوعين
Views within two weeks

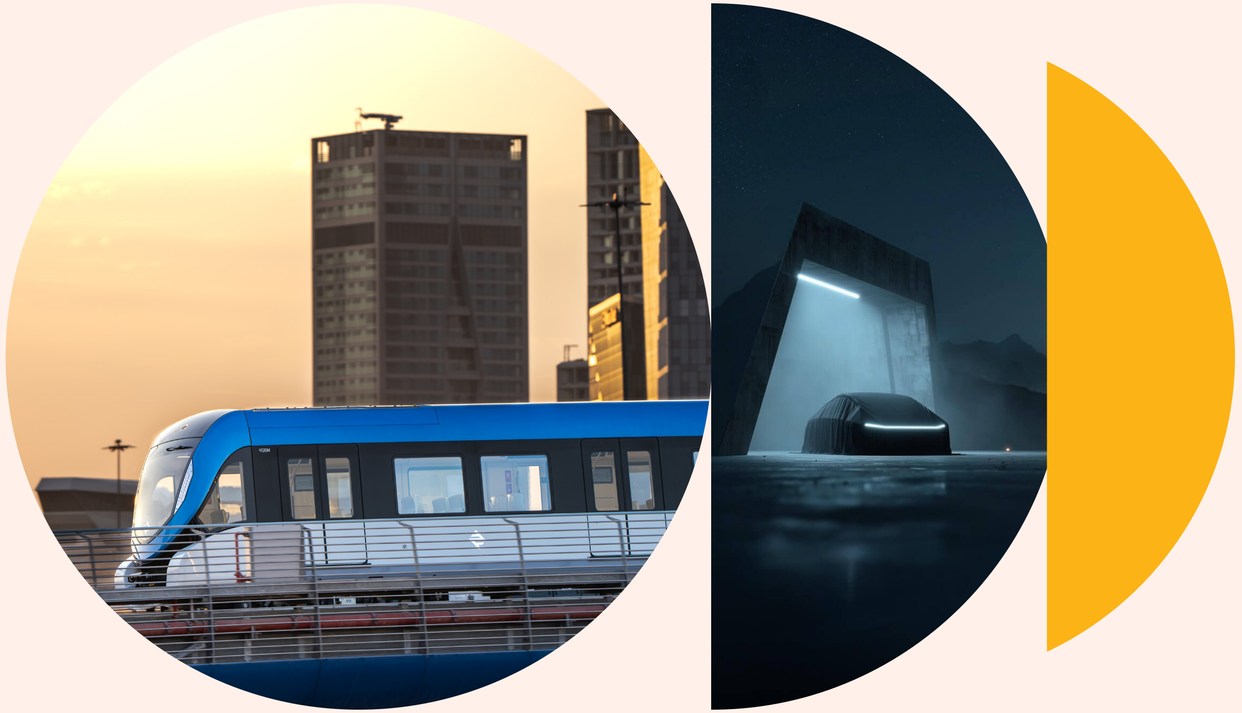


**+30%**
زيـادة في المبيـعات والإشتراكـــات
Sales and subscription increase

# مواصلات
# Transportation

في قطاع التنقل، كثير من المشاريع تبدأ بفكرة جديدة وتتطلب من الناس تغيير عادات اعتادوا عليها لسنوات. وهنا يبرز دورنا في مساعدة الجمهور على فهم هذه المشاريع وتبنيها. من مترو الرياض، حيث قدنا واحدة من أكبر حملات الإطلاق والتوعية الرقمية في المملكة، إلى Ceer التي رافقناها في بناء حضورها منذ مراحلها الأولى، عملنا مع علامات ومشاريع تسهم في رسم مستقبل التنقل، من بينها لوسيد وBYD وسار.

In transportation, the challenge is not introducing a new service or vehicle, but earning a place in people›s daily lives. From launching the Riyadh Metro and driving nationwide awareness at scale, to building the presence of emerging mobility brands like Ceer, we help ambitious projects earn attention, build trust, and accelerate adoption. We have done this across public transportation, automotive, and mobility brands including Lucid, BYD, SAR, and others.



قطار الرياض
riyadh metro

مثل إطلاق قطار الرياض محطة مفصلية في مسيرة تطوير النقل العام في العاصمة. ومن خلال حملة رقمية متكاملة، عملنا على تقديم المشروع للجمهور وتعزيز الوعي بدوره في إعادة تشكيل تجربة التنقل داخل المدينة.

One of the Middle East's largest public transport projects needed a launch to match. We planned, executed, and managed Riyadh Metro's entire digital campaign, from content and paid media to influencer coordination and real-time listening, driving public awareness and community engagement across platforms.

**+900M**
إجمالي المشاهدات
impressions across platforms



**+13M**
إجمالي التفاعل
engagements

**#1**
حملة يوم التأسيس تصدرت الترند السعودي
Founding Day campaign trended Saudi Arabia

CEER

مثلت سير بداية فصل جديد في صناعة السيارات بالمملكة بوصفها أول علامة سعودية متخصصة في المركبات الكهربائية. وقد رافقنا هذه الانطلاقة عبر مختلف مراحلها، لنقدم العلامة إلى الجمهور ونساهم في تشكيل صورتها منذ يومها الأول.

The first Saudi electric vehicle brand only launches once. We shaped how CEER arrived, from brand launch and creative campaigns to its social presence, giving a homegrown EV pioneer a voice as bold as its ambition.









الماجد للعود Al majed oud | LAVERNE | L'ORÉAL | جوتن






في قطاع نمط الحياة، لا يكفي شرح ميزة المنتج، لأن الناس تريد أن ترى أثرها بنفسها. لذلك حولنا مع جوتن إطلاق منتج جديد إلى تجربة حسية أثبتت فكرته وأشعلت الحديث حوله. وساعدنا لوريال ولافيرن والماجد للعود على بناء حضور أقرب إلى الناس وتعزيز ارتباطهم بها.

In lifestyle brands, product features rarely sell themselves. We help brands turn them into experiences people can see, feel, and talk about. For Jotun, we transformed a product claim into a live sensory experience that generated unprecedented buzz. And with brands like L'Oréal, Laverne, and AlMajed Oud, we created campaigns that connect ed products with culture, influence, and desire.

**12M**
إجمالي الظهـور
Total impressions



**%8**
زيادة في المبيعات خلال شهرين
sales increase in two months

**%15**
زيـادة التفاعـل
engagement




عنـد إطلاق Wonderwall Life من جوتن، لم يكن التحدي في التعريـف بميزة المنتج بقدر ما كان في إثباتها. لذلك صممنا تجربة خاصة أتاحت للجمهور اكتشاف المنتج من خلال التفاعل المباشر معه بدل الرسائل الإعلانية التقليدية، لتصبح التجربة نفسها هي الوسيلة التي تنقل الرسالة.

Nobody trusts a paint that claims to have no smell, so we didn't claim it, we proved it. We brought five of the region's most loved names to a sensorial dinner in total darkness, where Jotun's odorless Fenomastic Wonderwall Life made its own case, then let each of them carry the buzz to their audiences.

# محفظتنا الإعلاميـــــة
# OUR MEDIA PORTFOLIO

apollo

ideation

rotana media
روتانا ميديا

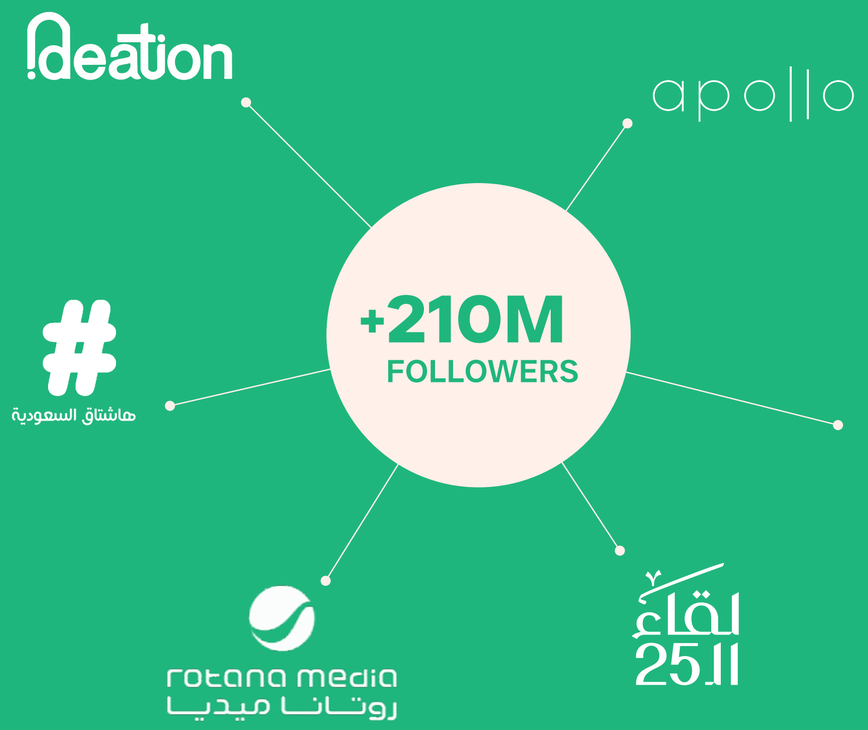
هاشتاق السعودية

لقاء 25

BALACONAH

تضـــم محفظتنا أصـــول إعلاميـــة نمتلكها وأخرى نمثلهـــا تجاريًا، تخاطـــب اهتمامات ومجتمعـــات متنوعة تتيـــح لعملاءنا وصول فعال إلى جمهورهم المستهدف.

Our portfolio includes media brands we own and others we represent commercially, each serving different interests and communities. Together, they help our clients reach their audiences in the places where attention already exists.




علاقـتنا بالإعـــلام
**أوســـــع مـــن الإعـــــلان**
Understanding media starts with being part of it

extend
ACADEMY

## وظف الذكاء .. بذكاء

في أكاديمية إكستند، نؤمن أن حدود الإنجاز قابلة للاتساع مع الأدوات والمعرفة الصحيحة. لذلك نساعد المهنيين على تسخير قوة الذكاء الاصطناعي لتحويل أفكارهم ومشاريعهم التي كانت تصطدم بحدود الوقت والموارد من طموحات مؤجلة إلى واقع.

## JUMP ON THE TRAIN

Extend Academy helps professionals extend themselves with AI through hands-on workshops and enterprise training. Build real AI agents, automate real work, and achieve what wasn't possible before.

extend

منصة إكســـــتند

OUR PLATFORM

# منـصة تجعــل
# التأثيـــــر ملمـــوس

## Where influence becomes tangabile

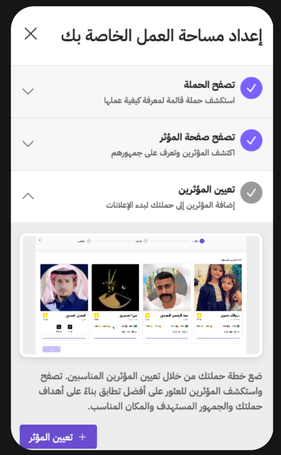
منصــة لإدارة الحملات الإبداعيــة تمكّنك من التخطيط لحملتك، واختيار المؤثرين، وإصدار أوامر الحجز، وحتى مراقبة النتائج وتتبع الأداء في مكان واحد.

Our platform enables you to plan all your campaigns in one comprehensive platform, from selecting influencers and issuing booking orders to monitoring results and tracking performance.



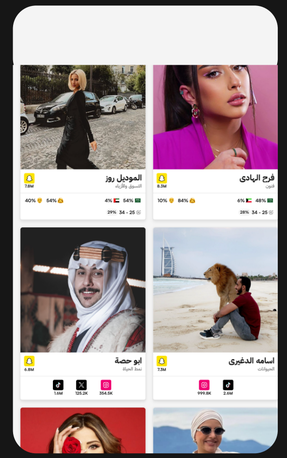
# منصـــــة إكستنـــــد

OUR PLATFORM









## تواصـل معـنا
CONTACT US

920008151 contact@extendad.com **extendad.com**